

## DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL SKRIPSI.....	i
ABSTRAK/ABSTRACT .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Akuntansi Positif.....	13
2.1.2 Signaling Theory .....	14
2.1.3 Auditing .....	15
2.1.4 <i>Firm Value</i> .....	21
2.1.5 <i>Capital Structure</i> .....	24
2.1.6 Profitabilitas .....	28
2.1.7 <i>Growth Rate</i> .....	30

2.1.8 Firm Size .....	31
2.8 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Konsep Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	49
2.4 Diagram Model Penelitian .....	55
2.5 Hipotesis.....	57
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	58
3.2 Jenis dan Desain Penelitian.....	58
3.2.1 Jenis Penelitian.....	58
3.2.2 Desain Penelitian.....	58
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	59
3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel.....	59
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	60
3.5 Operasional Variabel .....	62
3.5.1 Variabel Terikat .....	62
3.5.2 Variabel Bebas .....	63
3.5.3 Variabel Intervening.....	64
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.7 Teknik Analisis Data.....	66
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	67
3.7.2 Analisis Pengujian Asumsi Klasik .....	67
3.7.3 Analisis data .....	69

3.7.4 Metode <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	69
--	----

## BAB 4 PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian .....	76
4.2 Analisis Deskriptif .....	76
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	87
4.3.1 Uji Normalitas .....	87
4.3.2 Uji Hetroskedastisitas .....	89
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	90
4.3.4 Uji Multikolonieritas .....	91
4.4 Pengujian Model .....	92
4.4.1 Pengujian Model Struktural ( <i>Innner Model</i> ) Struktur 1.....	92
4.4.2 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) Struktural 2.....	96
4.4.3 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Pengaruh .....	101
4.5 Pembahasan.....	105
4.5.1 Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Firm Value (PBV) dengan variabel Kualitas Audit sebagai variabel intervening..	105
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Firm Value (PBV) dengan variabel Kualitas Audit sebagai variabel intervening..	118
4.5.3 Pengaruh Growth Rate (Psales) terhadap Firm Value (PBV) dengan variabel Kualitas Audit sebagai variabel intervening..	124
4.5.4 Pengaruh Firm Size (asset) terhadap Firm Value (PBV) dengan variabel Kualitas Audit sebagai variabel intervening..	133

## BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	146
5.2 Implikasi.....	147
5.3 Keterbatasan.....	150
5.4 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA.....	152

# Esa Unggul

Universitas  
**Esa Unggul**